**Описание продукта:**

Продукт – сайт для отбора перспективных проектов на этапе сбора денег на основе анализа моделью опубликованной информации о проекте.

**Целевой пользователь:**

Наш инвестиционный фонд (сотрудники, отвечающие за отбор проектов).

**Ценность продукта:**

Продукт предоставляет инструмент по отбору проектов на основе неинтуитивно выделенных закономерностей (описание продукта, сфера и т.д.)

**Взаимодействие с продуктом:**

Пользователи взаимодействуют с продуктом через внутренний сайт или api-интерфейс. Они могут заносить имеющиеся данные о проектах и получать вероятность успешного «взлета» проекта

**Привлечение пользователей и бизнес-модель:**

Основным пользователем является фонд, поэтому с точки зрения окупаемости новых проектов это будет привлечение новых инвесторов в фонж в т.ч. за счет описания успешных кейсов (статьи на специализированных порталах (vc, банки.ру и тд), информация на сайте фонда).

**Итоговая формулировка:**

Мы, инвестиционный фонд, помогаем себе в отборе проектов вкладываться в прибыльные идеи с помощью обученной модели, что позволяет достигать высокой доходности вложений и привлекать/сохранять клиентов.

p.s. если говорить не о кейсе, а о более реальном проекте, то возможно это было бы интересно либо площадкам-брокерам для сохранения клиентов (зарубежные площадки типа кикстартера ушли + инвестиции в акции сейчас не так привлекательны для инвесторов из-за непонятных брендов/сложностей с вложением и опасением дальнейших блокировок), либо ИТ-компаниям типа того же яндекса для создания площадки и дальнейшей интеграции с другими сервисами (если товар – на яндекс маркет, если какое-то услуги – в их сервис услуги и тп).